

CAMP PESQUISAS / MAIO 2020

PESQUISA  CAMP

DADOS E EXPECTATIVAS SOBRE O MERCADO DE MARKETING POLÍTICO EM 2020

DOCUMENTO PARA DIVULGAÇÃO / FAVOR COMPARTILHAR

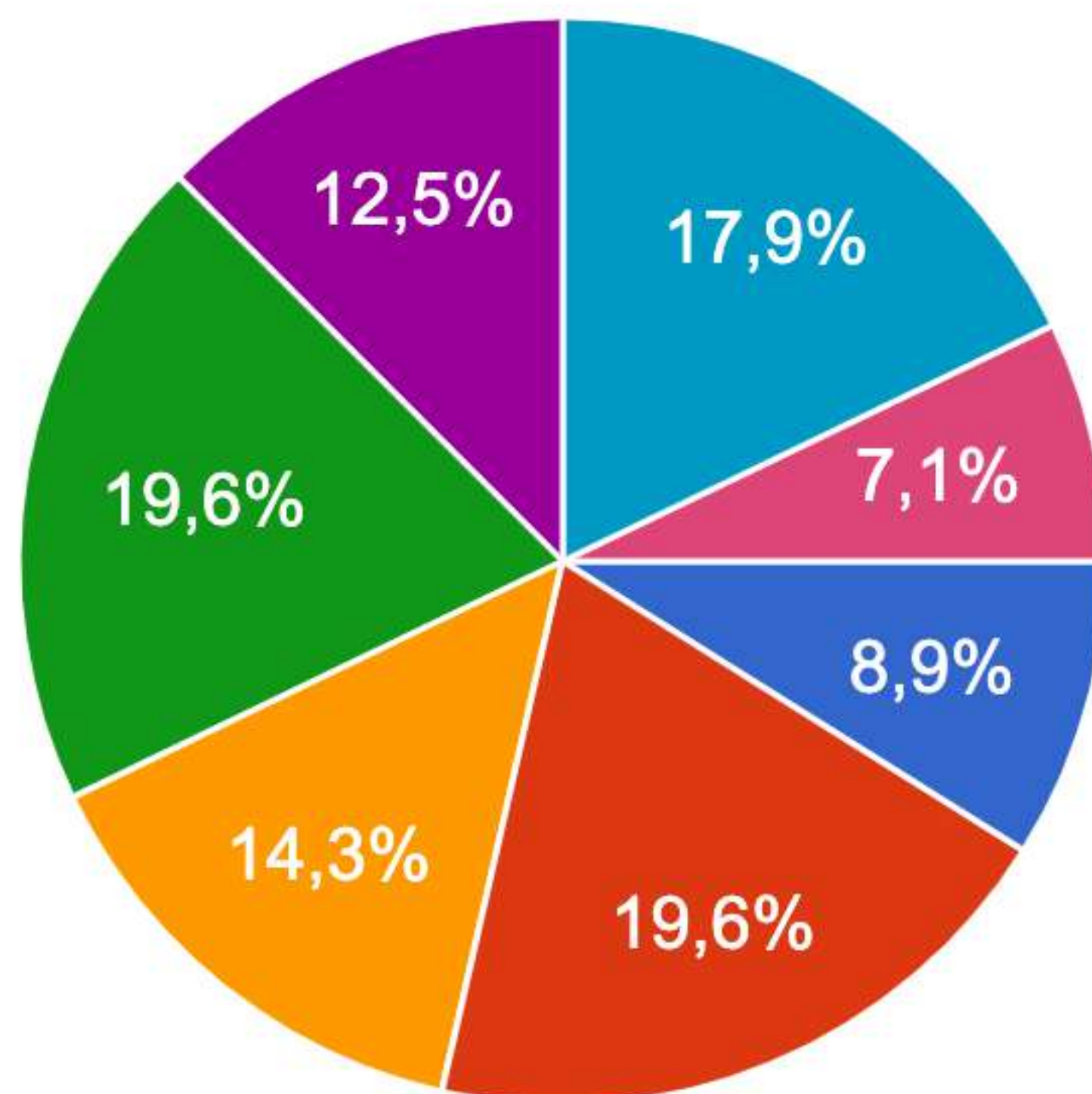
SOBRE O CAMP

- **O Clube Associativo dos Profissionais de Marketing Político é uma associação apartidária, sem fins lucrativos, que busca diálogo com todas as esferas de poder. Reúne grande parte dos principais profissionais do meio, entre consultores políticos, estrategistas, jornalistas, publicitários e pesquisadores de vários estados da Federação.**
- **Entre as principais ações do CAMP, destacamos:**
 - ▶ **a assinatura do termo de cooperação com o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) no combate à disseminação de notícias falsas;**
 - ▶ **Reconhecimento da escola Graduate School of Political Management da George Washington University (GSPM/GWU) e da Associação Latino-americana de Consultores Políticos (ALACOP);**
 - ▶ **Lançamento da série de vídeos “Diálogos da Democracia”;**
 - ▶ **Realização do Seminário “Estratégia, Comunicação e Democracia”;**
 - ▶ **Lançamento do maior prêmio do Marketing Político do Brasil em parceria com a Associação Americana de Consultores Políticos (AAPC).**

SOBRE A PESQUISA

- **A presente pesquisa foi realizada exclusivamente entre os associados do CAMP com uma participação total de 56 dos 57 associados. Ou seja, uma taxa de 98,25% do total;**
- **Os dados aqui divulgados, são um compilado das informações de interesse público, fruto de um estudo mais aprofundado desenvolvido entre os associados dividido em três blocos:**
 - ▶ **1. Dados sobre estrutura e serviços dos nossos associados;**
 - ▶ **2. Avaliação interna do CAMP e Diretoria;**
 - ▶ **3. Expectativas sobre o Mercado de Marketing Político.**
- **Os dados dessa pesquisa foram apresentados em primeira-mão durante videoconferência com associados realizada no dia 30 de abril.**

1. FAZ QUANTOS ANOS QUE VOCÊ TRABALHA COM MARKETING POLÍTICO?

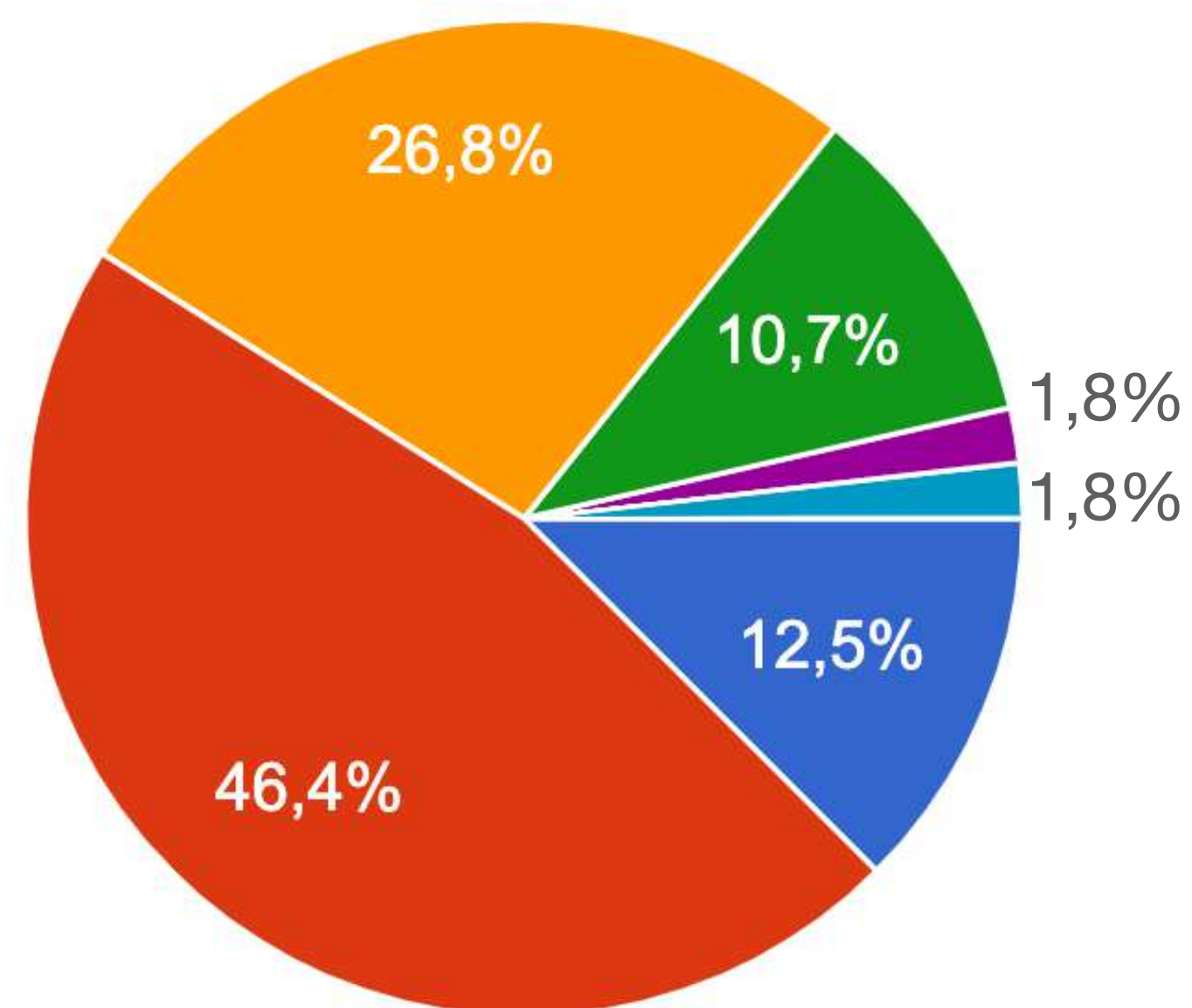


- 5 a 10 anos
- 11 a 15 anos
- 16 a 20 anos
- 21 a 25 anos
- 26 a 30 anos
- 30 a 35 anos
- Mais de 36 anos

2. QUAIS OS SERVIÇOS QUE VOCÊ / SUA EMPRESA OFERECEM? SELECIONE TODAS AS QUE APLICAM.

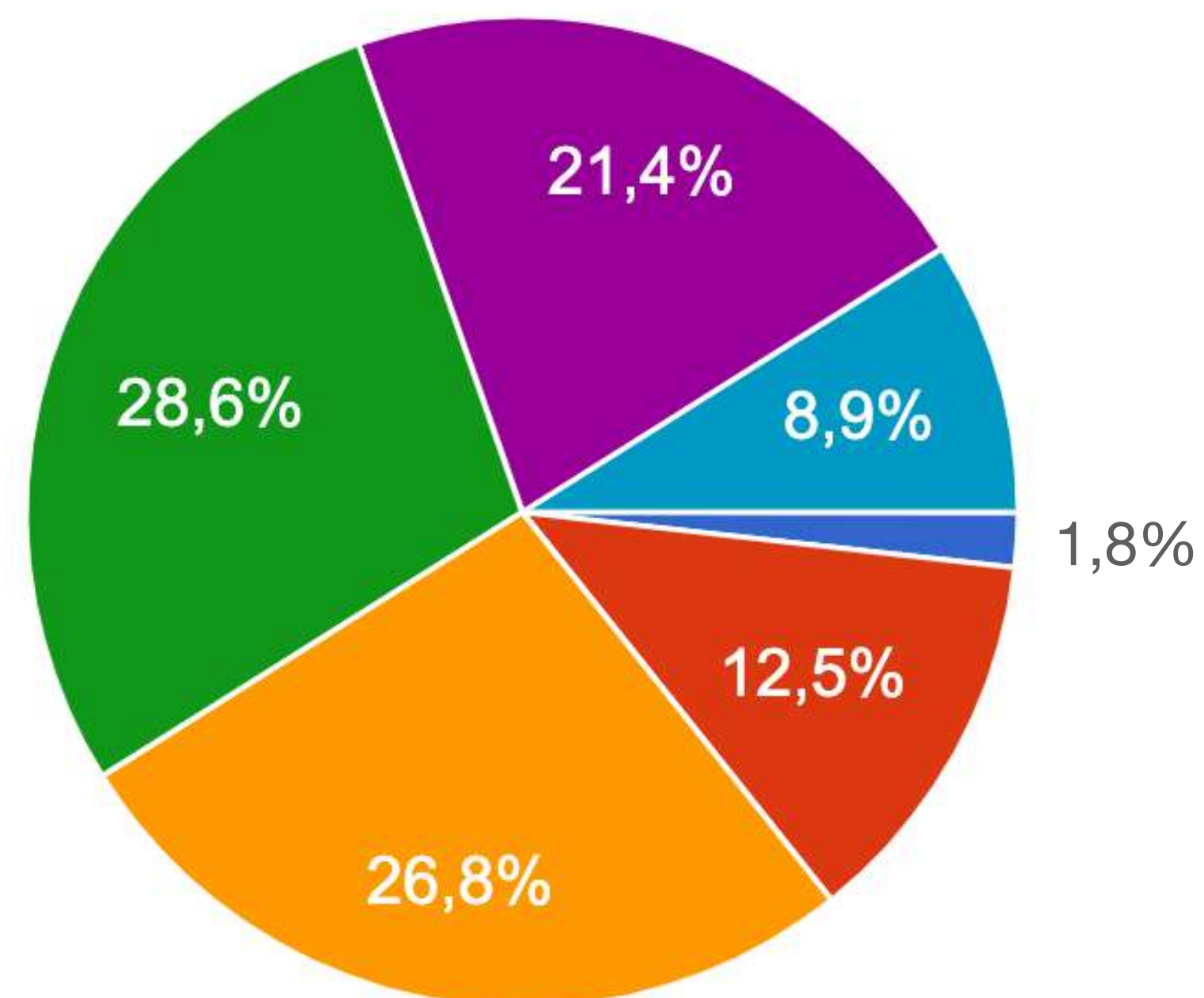
1. Consultoria estratégica: 51 (91,1%)
2. Diagnóstico político: 49 (87,5%)
3. Gerenciamento de Crises: 37 (66,1%)
4. Criação de Identidade Visual: 35 (62,5%)
5. Redes Sociais: 35 (62,5%)
6. Desenvolvimento de Discursos: 34 (60,7%)
7. Criação para TV: 33 (58,9%)
8. Criação para Rádio: 31 (55,4%)
9. Media Training: 29 (51,8%)
10. Marketing de Conteúdo: 29 (51,8%)
11. Criação de Jingles: 24 (42,9%)
12. Treinamentos: 23 (41,1%)
13. Monitoramento Digital: 23 (41,1%)
14. Produção e edição de vídeos/áudios para internet: 23 (41,1%)
15. Reputação Digital: 22 (39,3%)
16. Desenvolvimento de Sites: 19 (33,9%)
17. Pesquisa eleitoral: 17 (30,4%)
18. Campanhas de Mobilização: 16 (28,6%)
19. Focus Groups: 15 (26,8%)
20. Pesquisa Qualitativa: 15 (26,8%)
21. Assessoria de Imprensa: 14 (25%)
22. Pesquisa Quantitativa: 13 (23,2%)
23. Microtargeting: 13 (23,2%)
24. Pesquisa por app/meios eletrônicos: 12 (21,4%)
25. Pesquisa telefônica: 11 (19,6%)
26. Fotografia: 11 (19,6%)
27. Pesquisa presencial: 10 (17,9%)
28. Técnicas de Negociação: 10 (17,9%)
29. Pesquisa de mercado: 9 (16,1%)
30. Pesquisa institucional: 9 (16,1%)
31. Organização de eventos: 8 (14,3%)
32. Estratégias de Arrecadação Financeira: 5 (8,9%)
33. Outros serviços: 1 (1,8%)

3. QUAL O TAMANHO DA SUA EQUIPE HOJE?



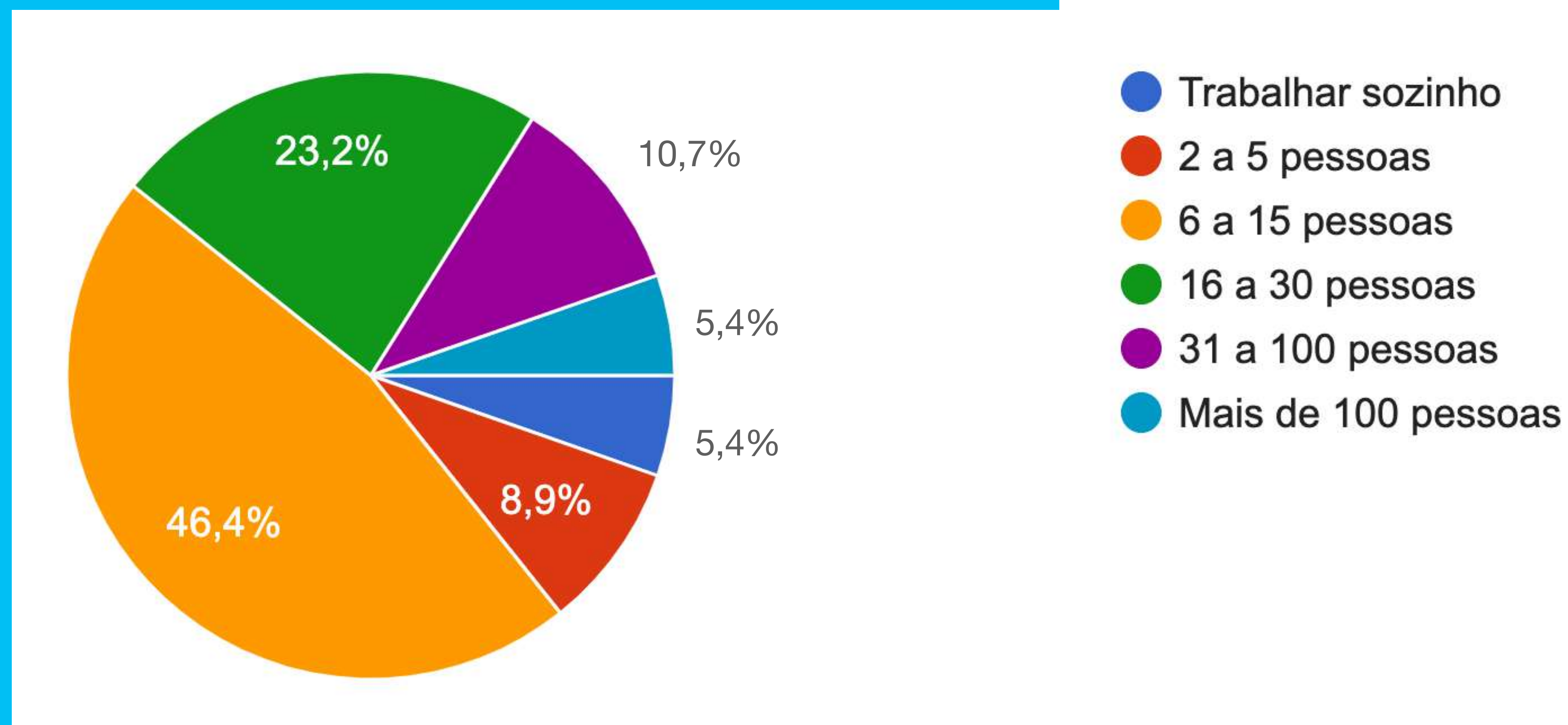
- Trabalho sozinho
- 2 a 5 pessoas
- 6 a 15 pessoas
- 16 a 30 pessoas
- 31 a 100 pessoas
- Mais de 100 pessoas

4. EM MÉDIA, QUAL O TAMANHO DA SUA EQUIPE EM ANOS ELEITORAIS?



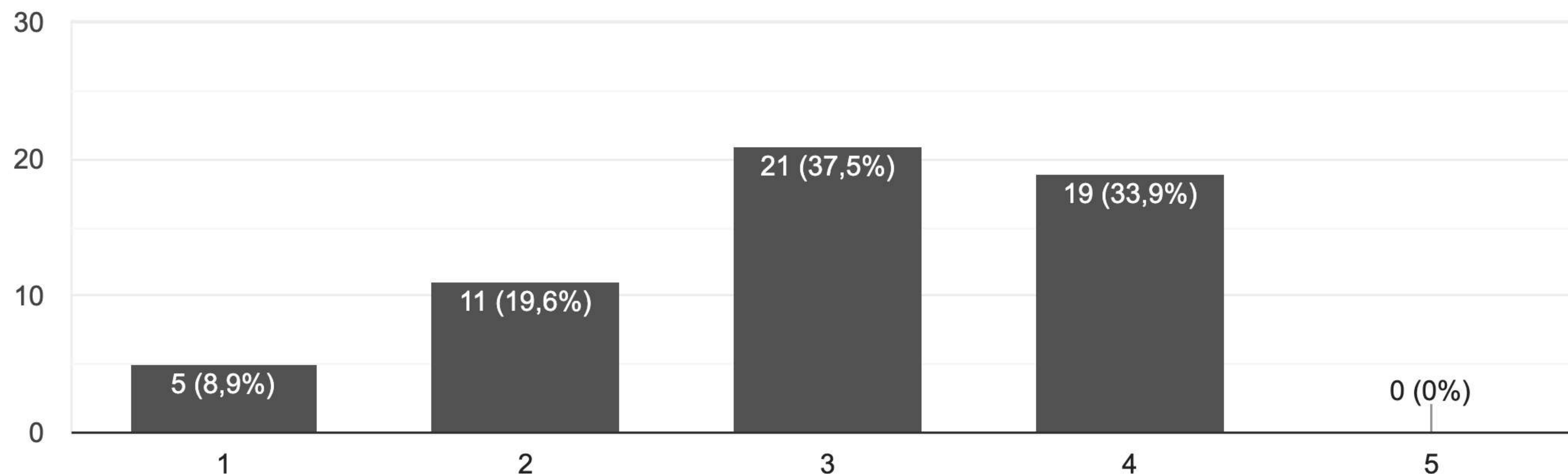
- Trabalho sozinho
- 2 a 5 pessoas
- 6 a 15 pessoas
- 16 a 30 pessoas
- 31 a 100 pessoas
- Mais de 100 pessoas

5. EM UM CENÁRIO IDEAL, ONDE HOUVESSE DEMANDA DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA DE FORMA PERMANENTE. O QUE VÊ COMO UM TAMANHO IDEAL DE EQUIPE?

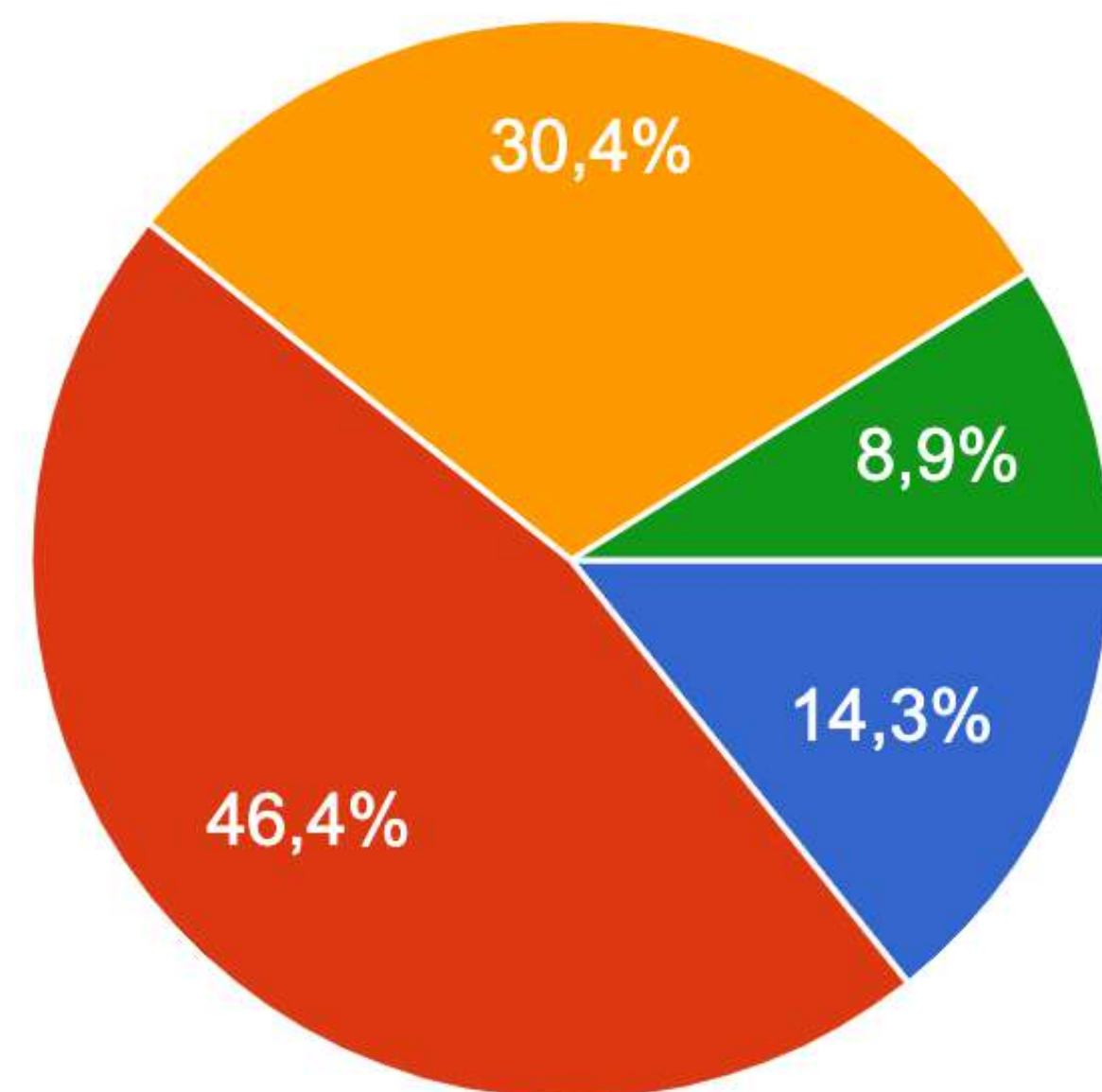


6. QUAL O SEU NÍVEL GERAL DE OTIMISMO COM RELAÇÃO AO NOSSO MERCADO ESSE ANO? (VALORIZAÇÃO DA CLASSE, CLIENTES, BOAS CONTAS...)

1 = Péssimo / 5 = Será ótimo

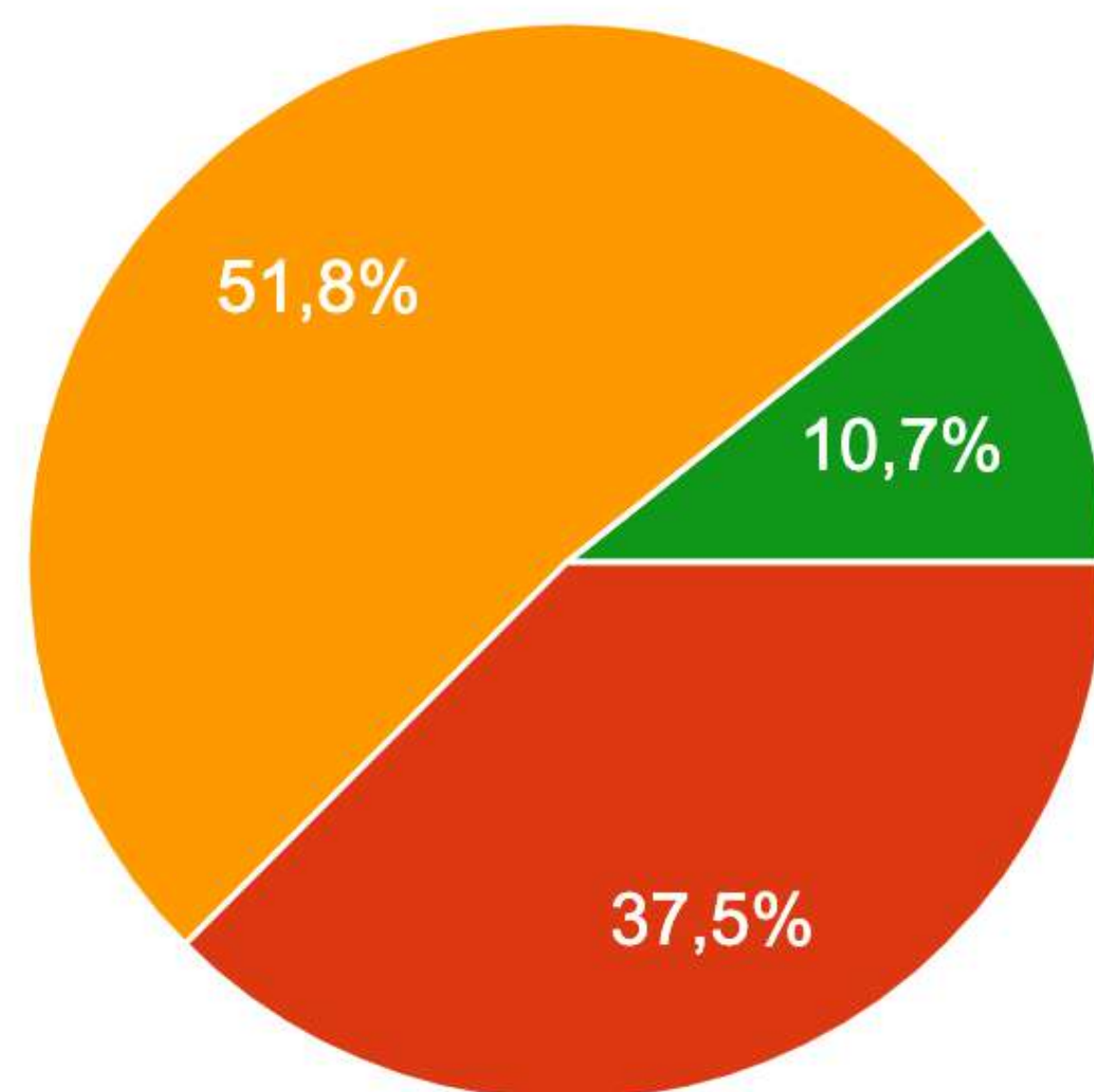


7. COMO ESTÁ O MERCADO DE 2020 PARA VOCÊ?



- Forte. Já estou trabalhando em grandes/inúmeros projetos.
- Morno. Tem alguns projetos em andamento, mas ainda precisa melhorar.
- Fraco. Pouca coisa acontecendo. Muita consulta e pouco \$\$\$.
- Nulo. Só consulta. Zero \$\$\$.

8. SOBRE OS VALORES DOS CLIENTES DE CUNHO ELEITORAL, COMO TEM SIDO PRA VOCÊ?



- Ótimo. Estão pagando melhor do que nos anos anteriores.
- OK. Mesma média de valor dos anos anteriores.
- Fraco. Pouco dinheiro. Fechando contratos menores.
- Nulo. Mercado sem dinheiro pra investir.

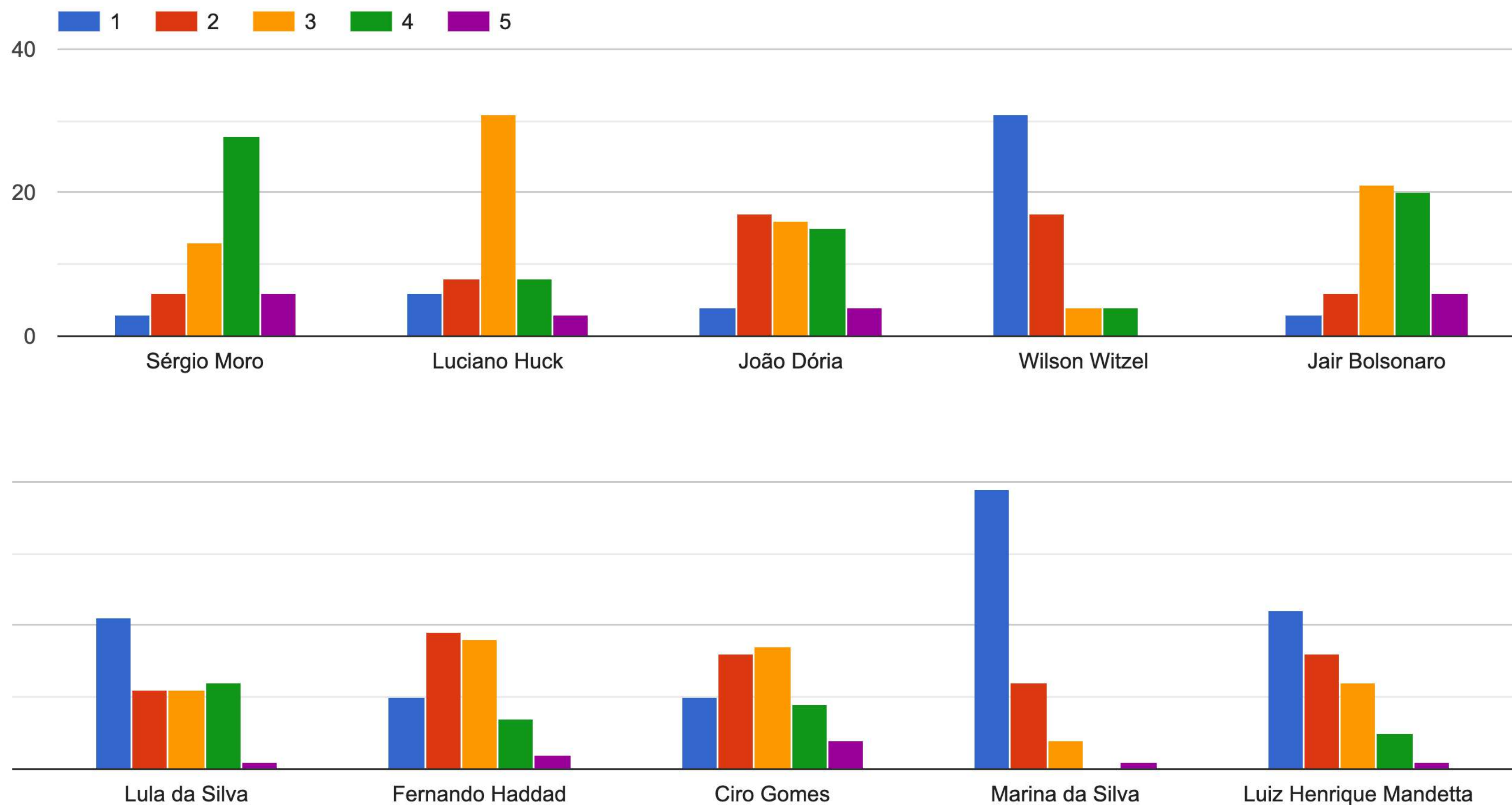
9. QUAIS AS CHANCES DE CADA UM DOS NOMES AO LADO SEREM ELEITOS PRESIDENTE DA REPÚBLICA EM 2022?

Métrica de pontuação de 1 a 5:

1 = Nenhuma chance

5 = Chance altíssima de se eleger

(1/3)



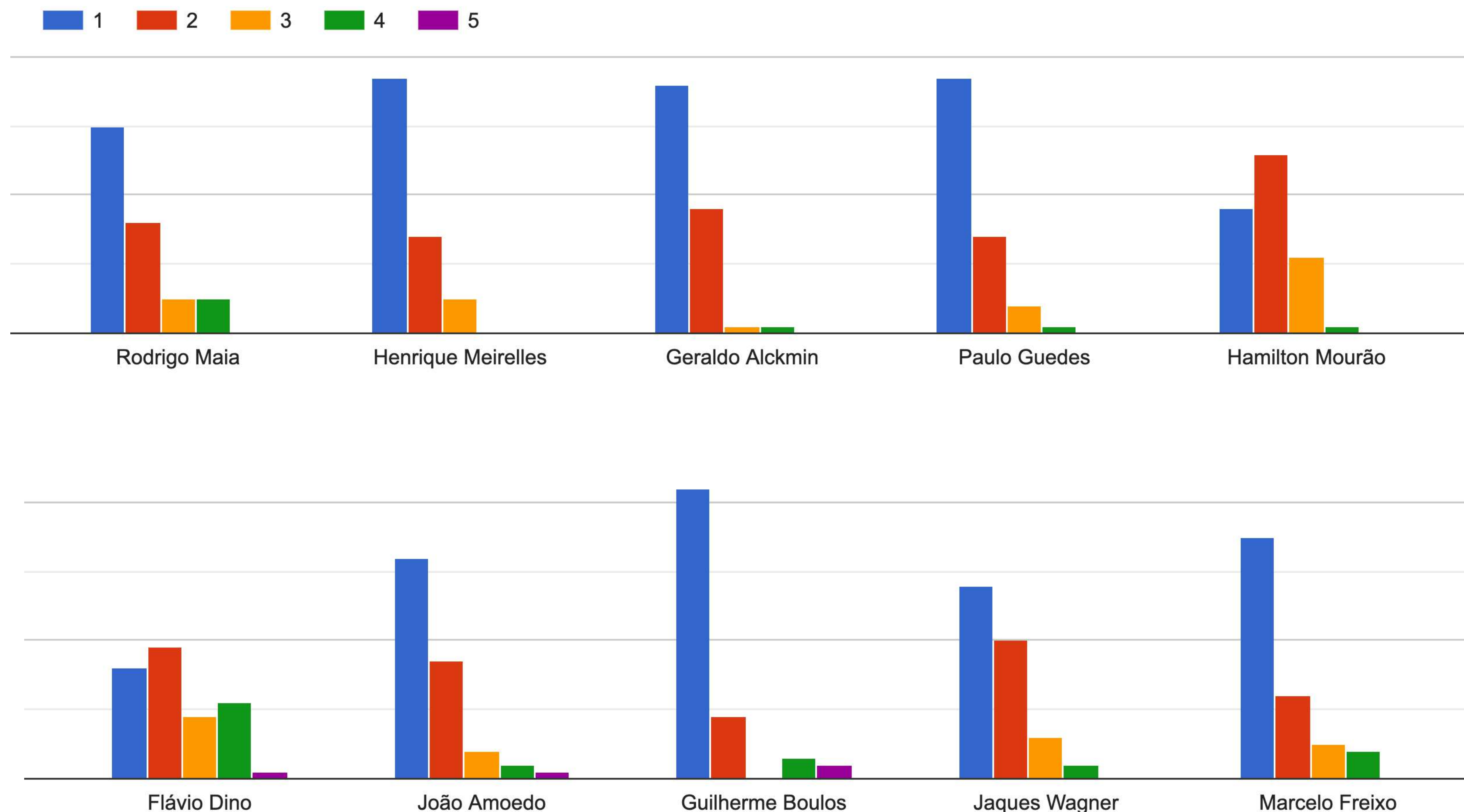
9. QUAIS AS CHANCES DE CADA UM DOS NOMES AO LADO SEREM ELEITOS PRESIDENTE DA REPÚBLICA EM 2022?

Métrica de pontuação de 1 a 5:

1 = Nenhuma chance

5 = Chance altíssima de se eleger

(2/3)



9. QUAIS AS CHANCES DE CADA UM DOS NOMES AO LADO SER ELEITO PRESIDENTE DA REPÚBLICA EM 2022?

PARA UMA LEITURA MAIS CLARA DESSES DADOS, ABAIXO UMA SOMA DAS NOTAS DADAS DE 1 A 5 PARA CADA UM DOS NOMES PESQUISADOS. EM ORDEM DE PONTUAÇÃO, TEMOS AS SEGUINTE NOTAS GERAIS, OU SEJA, COM UMA MAIOR CHANCE DE SE ELEGER DE ACORDO COM A OPINIÃO DOS ASSOCIADOS DO CAMP:

1. Sérgio Moro (1:3 / 2:6 / 3:13 / 4:28 / 5:6) = 196
2. Jair Bolsonaro (1:3 / 2:6 / 3:21 / 4:20 / 5:6) = 188
3. Luciano Huck (1:6 / 2:8 / 3:31 / 4:8 / 5:3) = 162
4. João Dória (1:4 / 2:17 / 3:16 / 4:15 / 5:4) = 151
5. Ciro Gomes (1:10 / 2:16 / 3:17 / 4:9 / 5:4) = 149
6. Fernando Haddad (1:10 / 2:19 / 3:18 / 4:7 / 5:2) = 140
7. Flávio Dino (1:16 / 2:19 / 3:9 / 4:11 / 5:1) = 130
8. Lula da Silva (1:21 / 2:11 / 3:11 / 4:12 / 5:1) = 129
9. Luiz Henrique Mandetta (1:22 / 2:16 / 3:12 / 4:5 / 5:1) = 115
10. Hamilton Mourão (1:18 / 2:26 / 3:11 / 4:1 / 5:0) = 107
11. Rodrigo Maia (1:30 / 2:16 / 3:5 / 4:5 / 5:0) = 97
12. Jaques Wagner (1:28 / 2:20 / 3:6 / 4:2 / 5:0) = 94
13. Wilson Witzel (1:31 / 2:17 / 3:4 / 4:4 / 5:0) = 93
14. João Amoedo (1:32 / 2:17 / 3:4 / 4:2 / 5:1) = 91
15. Marcelo Freixo (1:35 / 2:12 / 3:5 / 4:4 / 5:0) = 90
16. Guilherme Boulos (1:42 / 2:9 / 3:0 / 4:3 / 5:2) = 82
17. Paulo Guedes (1:37 / 2:14 / 3:4 / 4:1 / 5:0) = 81
18. Henrique Meirelles (1:37 / 2:14 / 3:5 / 4:0 / 5:0) = 80
19. Marina Silva (1:39 / 2:12 / 3:4 / 4:0 / 5:1) = 80
20. Geraldo Alckmin (1:36 / 2:18 / 3:1 / 4:1 / 5:0) = 79

DIRETORIA

BRUNO HOFFMANN

Presidente

CILA SCHULMAN

VP de Conhecimento e Marketing

DUDU GODOY

VP Administrativo

FABIO BERNARDI

VP de Planejamento

LULA GUIMARÃES

VP de Relações Institucionais

LINCOLN XAVIER

Secretário-geral

Conselho Consultivo

CASSIANO SAMPAIO

EXPEDITO PESSOA

GUILLERMO RAFFO

MARCELO WEISS

PAULO DE TARSO DA CUNHA SANTOS

Diretores Regionais

FERNANDO VIEIRA *(Sudeste)*

JOSÉ FUSCALDO *(Sul)*

JUSTINO PEREIRA *(Sudeste)*

LEANDRO GRÔPPO *(Sudeste)*

LEURINBERGUE LIMA *(Norte-Nordeste)*

MARCUS VINÍCIUS QUEIROZ *(Centro-Oeste)*

RICARDO AMADO *(Centro-Oeste)*

DEMAIS CO-FUNDADORES E ASSOCIADOS

ABEL LUMER

ALEJANDRO ÁLVARO

ALEXANDRE OLTRAMARI

ANDRÉ GOMES

ANTÔNIO COSTA NETO

AUGUSTO FONSECA

BRUNO SOLLER

CACÁ COLONESE

CLAUDIO BARRETTO

CLEBER BENVIGNÚ

DANIEL MACHADO

DARLAN CAMPOS

DUDA LIMA

EINHART JÁCOME DA PAZ

ELAINE WERMELINGER

ELGA LOPES

EMMANUEL PUBLIO DIAS

FABRICIO CARUSO

FELIPE NUNES

FRED PERILLO

GABRIEL CORRÊA

GIL CASTILLO

HÉLIO DOYLE

JOSÉ CARLOS MENEZES

JOSÉ PAULO FAFE

KARINA TERSO

LUCAS DE OURO

MANOEL CANABARRO

MARCELO DI GIUSEPPE

MARCELO TOGNOZZI

MÁRIO ROSA

MAURÍCIO MOURA

MOISES MAGALHÃES

MORIAEL PAIVA

NELSON BIONDI

OTÁVIO ANTUNES

RENATO DORGAN

RUI RODRIGUES

TANIA MOREIRA

TARCÍSIO DANTAS

VITOR COLARES

REALIZAÇÃO:

CAMP CLUBE ASSOCIATIVO
DOS PROFISSIONAIS
DE MARKETING
POLÍTICO

CAMPBRASIL.COM.BR

CONTATO@CAMPBRASIL.COM.BR

APOIO:

ESPLANADA
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA